Undervisningsbeskrivelse HTX Erhvervsøkonomi C

BØRNE- OG UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj 2026
Institution	Teknisk Gymnasium Lolland-Falster
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Christian Brorsen & Carsten Rasmussen
Hold	24tx4EøC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Virksomhedens forretningsmodel
Forløb 2	Virksomhedens organisation og ledelse
Forløb 3	Virksomhedens økonomiske forhold
Forløb 4	Virksomhedens strategi og positionering
Forløb 5	Virksomhedens omverden
Forløb 6	Iværksætteri – forretningsplan for en ny virksomhed eller analyse af en vækstvirksomhed
Forløb 7	Tværgående case

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Virksomhedens forretningsmodel
Forløbets indhold og fokus	Forretningskoncept. Virksomhedens idé, mission, vision. - Business Model Canvas - B2B eller B2C - Hvem skal virksomhedens sælge til - Forretningsmodeller - Virksomhedsformer Opgaver: 1. BMC for en lokal virksomhed 2. Virksomhedens værditilbud Case: Guldsmeden Hotels 1. Virksomhedskarakteristik 2. Business Model Canvas for Guldsmeden Hotels 3. Præsentation af virksomheden + BMC
Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Redegøre for en virksomheds forretningsmodel - Anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed - forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold - Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.
Kernestof	Forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 2 Case: Guldsmeden Hotels Supplerende stof: Oplæg om virksomhedens idé og virksomhedstyper Oplæg om virksomhedens forretningsmodel Oplæg om BMC
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde med casemasteriale. Præsentationer og peerfedback

Forløb 2	Virksomhedens organisation og ledelse
Forløbets indhold og fokus	- Mekanistiske og organiske organisationer - Kulturteori, formel og uformel organisation - Ejerformer - Ledelsesformer. - Ledelsesstile. - Motivationsteorier.
Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Anvende viden om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold - Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.
Kernestof	Organisation og ledelse
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 3 Supplerende stof: Topdirektørerne: Carlsberg - Jacob på nyt territorium (TV-udsendelse på DR) Artikel: 10 Most Important Leadership Skills For The 21st Century Workplace (And How To Develop Them) - Bernard Marr, Jul 26, 2022
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde med casemateriale. Præsentationer og peerfedback

Forløb 3	Virksomhedens økonomiske forhold
Forløbets indhold og fokus	Årsrapporten + Regnskabsanalyse: - Formål med regnskaber - Virksomhedens årsrapport - Virksomhedens omsætning, faste og variable omkostninger – - Virksomhedens årsregnskab - Regnskabsanalyse
Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - Anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag
Kernestof	Økonomi
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 4 Supplerende stof: Årsrapporter + brug af www.cvr.dk og www.proff.dk - Oplæg budgetter og regnskaber - Oplæg årsregnskab og regnskabsklasser - Oplæg resultatopgørelse og balance
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde med casemateriale.

Forløb 4	Virksomhedens strategi og positionering
Forløbets indhold og fokus	Hvad er strategi - SWOT - analysen - Porters konkurrencestrategier - Ansoff's vækststrategier - Marketingstrategien – de 4 P'er - Virksomhedens vækstmuligheder / SWOT
Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Anvende viden om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag - Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.
Kernestof	Strategi og Marketing
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 4 Case: Nordic Seaplanes + Boozt Interview med Herman Haraldson,"Om at skabe Boozt.com" https://www.youtube.com/watch?v=wNtH2Z-_16s Supplerende stof: - Oplæg Strategi og SWOT modellen. - Oplæg konkurrence og vækststrategi - Artikler fra www.borsen.dk
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde med casemateriale.

Forløb 5	Virksomhedens omverden
Forløbets indhold og fokus	- PEST - Marked og købsadfærd
Faglige mål	- Redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag -
Kernestof	Virksomheden og dens omverden
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 5.1-5.2 Case: Boozt + Nordic Seaplanes Supplerende stof: - Oplæg Strategi og SWOT modellen. - Oplæg konkurrence og vækststrategi
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde med casemateriale.

Forløb 6	Iværksætteri – forretningsplan for en ny virksomhed eller analyse af en vækstvirksomhed
Forløbets indhold og fokus	Emnet er iværksætteri i bred forstand / Start-up Opgaven: Eleverne vælger mellem to måder at arbejde med forløbet 1. Forretningsplan for en virksomhed som eleven selv etablerer med udgangspunkt i et produkt fra teknikfag. 2. Analyse af en start-up virksomhed (inspiration fra Gazellelisten) – Hvorfor har de fået succes? Og hvilke udfordringer står de overfor i fremtiden?, hvad vil I foreslå at de gør i fremtiden(løsningsforslag) Produkt: Skriftligt produkt og PP(eller tilsvarende) Eleverne arbejder i grupper af 2-4 personer
Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Redegøre for en virksomheds forretningsmodel - Anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed - Undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag - Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.
Kernestof	Startup virksomheden
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 1-6 https://borsen.dk/gazellelisten Kap 6.2 Forretningsplan, Virksomhedsøkonomi, Systime 2017
Arbejdsformer	Gruppearbejde med udgangspunkt i en selvvalgt virksomhed / Produkt

Forløb 7	Tværgående case
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder selvstændigt med en tværgående case vdr. LEGO med fokus på at få inddraget relevant teori fra hele pensum ud fra en vedlagt arbejdsplan.

Faglige mål	- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - Redegøre for en virksomheds forretningsmodel - Anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed - Undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag - Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.
Kernestof	Pensum
Anvendt materiale.	Litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Kap. 1-7
Arbejdsformer	Selvstændigt arbejde, klassediskussion og matrixgrupper