Undervisningsbeskrivelse

Termin	TBA 2025-2026
Institution	CELF:
Uddannelse	Eux Merkantile
Fag og niveau	Engelsk B
Lærer(e)	Vicky Laxholm and Cheryl Davey
Hold	252euxsf4

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	**Roman: Martin Misunderstood**
Forløb 2	Consumerism
Forløb 3	Business Communication
Forløb 4	The UK
Forløb 5	By Design (C. Davey)
Forløb 6	Branding the Self (C. Davey)
Forløb 7	Grammar, dictionary and text analysis materials
Forløb 0	Grammar, dictionary and text analysis materials
Materials	Systime bøger: (Aug. to Mar.) The English Handbook From where you are 2 Engelsk grundgrammatik

Forløb 1	Roman: Martin Misunderstood
Forløbets indhold og fokus	Læseforløb med fokus på hele romanen *Martin Misunderstood* af Karin Slaughter; Analyse og præsentation af udvalgte kapitler med fokus på temaer og virkemidler; Identitet, skyld og sociale relationer – spændingsromanens samspil mellem psykologi og virkelighed; Træning i argumenterende skrivning med udgangspunkt i romanens temaer
Faglige mål	**Sprogfærdighed** -Forstå mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner –udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende, herunder formulere egne synspunkter, i præsentation, samtale og diskussion på engelsk om almene og faglige emner med relativ høj grad af grammatisk korrekthed –læse og forstå skrevne tekster på engelsk i forskellige genrer af en vis længde om almene og faglige emner –skrive klare, detaljerede og sammenhængende tekster på engelsk med forskellige formål om almene og faglige emner med en relativ høj grad af grammatisk korrekthed. **Sprog, tekst og kultur** -Analysere og beskrive engelsk sprog med anvendelse af relevant faglig terminologi –gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster –analysere og fortolke tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode–perspektivere tekster teknologisk, naturvidenskabeligt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk –analysere og perspektivere aktuelle forhold i Storbritannien, USA og andre engelsksprogede regioner med anvendelse af grundlæggende engelskfaglig viden om teknologiske, naturvidenskabelige, historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold –orientere sig i et engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder –anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler –demonstrere viden om fagets identitet og metoder.
Kernestof	**Kernestoffet er:** –det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning –ordforråd og idiomer –principper for tekstopbygning –standardsprog og variation, herunder teknologisk og naturvidenskabeligt fagsprog –almene og faglige kommunikationsformer og kommunikationsstrategier –tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster –et genremæssigt varieret udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder et skrevet værk –tekster, der behandler etisk og historisk indhold inden for teknologi og naturvidenskab

Anvendt materiale. (147 p.)	Karin Slaughter: Martin Misunderstood (2008)
Arbejdsformer	Klassedialog, Elev Diskussion, Gruppearbejde, individuelt arbejde, IT-baseret arbejde, Klasseundervisning, Pararbejde

Forløb 2	Consumerism
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på udviklingen fra industrialisering til moderne forbrugskultur. Gennem arbejde med tekster om Industrial Revolution, masseproduktion, marketing, ens udvikling og nutidens automatisering har eleverne opnået indsigt i sammenhængen mellem produktion, forbrug og samfundsudvikling i Storbritannien og USA. Forløbet har desuden inddraget fiktion og retorisk analyse samt et skriftligt argumenterende essay om consumerism.
Faglige mål	Sprogfærdighed -Undervisningen har styrket elevernes evne til at læse og forstå længere engelsksprogede tekster inden for både fiktion og non-fiction om historiske og samfundsmæssige emner. -Eleverne har arbejdet med at udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende i mundtlige diskussioner og fremlæggelser om industrialisering, marketing og consumerism. -Eleverne har trænet skriftlig fremstilling gennem et argumenterende essay om consumerism med fokus på klar struktur, faglig terminologi og grammatisk korrekthed. Sprog, tekst og kultur -Eleverne har analyseret og fortolket både historiske, argumenterende og fiktive tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi. -Eleverne har arbejdet med retorisk analyse og identificeret sproglige virkemidler og argumentationsformer. -Undervisningen har sat teksterne ind i en historisk og samfundsmæssig kontekst med fokus på udviklingen fra industrialisering til moderne forbrugskultur. -Eleverne har perspektiveret til kulturelle og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA. Tværfaglig dimension -Forløbet har styrket elevernes merkantile ordforråd og deres evne til at anvende økonomisk og samfundsfaglig viden i arbejdet med engelsksprogede tekster. -Eleverne har arbejdet med sammenhængen mellem produktion, marked og forbrug i et historisk og nutidigt perspektiv.
Kernestof	● Det engelske sprog som kommunikationsmiddel i erhvervsfaglige og almene sammenhænge, mundtligt og skriftligt. ● Erhvervsrelateret og samfundsorienteret tekstmateriale om økonomiske, historiske og kulturelle forhold i Storbritannien og USA, herunder industrialisering, arbejdsforhold, marketing, forbrugskultur, globalisering og automatisering. ● Analyse og fortolkning af fiktive og ikke-fiktive tekster med anvendelse af relevant faglig og merkantil terminologi. ● Argumenterende og retoriske tekster med fokus på argumentationsformer, sproglige virkemidler og kommunikationssituationer. ● Fiktion med fokus på tematik, karakterfremstilling og samspillet mellem individ og samfund. ● Merkantilt begrebsapparat, herunder marketing, branding, consumerism, free trade, protectionism og automation.

	• Skriftlig fremstilling med fokus på argumentation, struktur, præcision og sproglig korrekthed. • Mundtlig kommunikation i form af diskussion, fremlæggelse og faglig samtale.
Anvendt materiale. (28 p.)	Trevor May: Victorian Factory Life. Shire, 2011. s. 11-15 (5p) Madeline Leslie: The Factory Boy (1867) Kap. 1-3 (5p) https://businesslike.systime.dk/?id=139#c283 Rose Wilder: Henry Ford's Own Story (2014) (6.5p) https://businesslike.systime.dk/?id=144#c356 Quincy Larson: Those jobs are gone forever. Let's gear up for what's next (2017) (3.5p) https://businesslike.systime.dk/?id=143#c328 History Cooperative: The Evolution Of Marketing – From Trade to Tech (2018) (2.15p) https://businesslike.systime.dk/?id=150#c530 Sophie Kinsella: Confessions of a Shopaholic (2000) uddrag (6p) https://businesslike.systime.dk/?id=154#c606
Arbejdsformer	Klassedialog, elevoplæg, elev diskussion, læreroplæg, gruppearbejde, individuelt arbejde, IT-baseret arbejde, klasseundervisning, pararbejde, skriftligt arbejde, mundtlige fremlæggelser

Forløb 3	Business Communication
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på at udvide elevernes kendskab til den engelsksprogede skriftlige kommunikation i forlængelse af undervisningen på niveau C til brug for at opøve skriftlige kompetencer i relation til den skriftlige eksamen på niveau B, men også for at kunne anvende de rette skriftlige kommunikationsværktøjer i en kommende situation som elev på et stadigt tiltagende internationalt arbejdsmarked. Fokus på tekstforståelse og formalia og merkantilt ordforråd på engelsk.
Faglige mål	Sprogfærdighed ● Undervisningen har styrket elevernes evne til at læse og forstå erhvervsrelaterede engelsksprogede tekster med fokus på kommunikationssituation, formål og modtager. ● Eleverne har arbejdet med at formulere sig klart, præcist og hensigtsmæssigt i skriftlig erhvervskommunikation. ● Eleverne har trænet skriftlig fremstilling gennem udarbejdelse af forretnings mails med fokus på struktur, formalia, tone og grammatisk korrekthed. Sprog, tekst og kultur ● Eleverne har arbejdet med opbygning og sproglige konventioner i formelle og semi formelle forretnings mails. ● Eleverne har analyseret kommunikationssituationer med fokus på afsender, modtager, formål og register. ● Eleverne har anvendt relevant merkantil terminologi og faste vendinger i erhvervsmæssige sammenhænge. ● Undervisningen har sat skriftlig kommunikation ind i en international erhvervskontekst. Tværfaglig dimension ● Forløbet har styrket elevernes merkantile ordforråd og deres evne til at anvende engelsksproglige kommunikationsværktøjer i erhvervsfaglige sammenhænge. ● Eleverne har arbejdet med professionel skriftlig kommunikation som forberedelse til et internationalt arbejdsmarked.
Kernestof	Det engelske sprog som kommunikationsmiddel i erhvervsfaglige og almene sammenhænge, mundtligt og skriftligt. Erhvervsrelaterede tekster med fokus på skriftlig kommunikation, herunder forretnings mails. Skriftlig fremstilling med fokus på struktur, formalia, register, tone og sproglig korrekthed. Kommunikationsanalyse med fokus på afsender, modtager, formål og situation. Merkantilt ordforråd og faste vendinger anvendt i erhvervsmæssige sammenhænge. Engelskfaglige metoder til tekstforståelse og sproglig analyse i erhvervsrettede tekster.

Anvendt materiale. (26 p.)	Yours faithfully", Engelsk handelskorrespondance, Susanne Askham, Ventus, Business correspondence compendium ss. 7-32
Arbejdsformer	Klasseundervisning, klassedialog, pararbejde, individuelt arbejde, skriftligt arbejde, procesorienteret skrivning, peer feedback, IT-baseret arbejde

Forløb 4	The UK
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på at udvide elevernes kendskab til historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i Storbritannien med henblik på at styrke deres interkulturelle forståelse og deres evne til at analysere engelsksprogede tekster. Undervisningen har arbejdet med Storbritanniens udvikling fra imperium til moderne, multikulturelt samfund samt med engelsk som globalt lingua franca. Der har været fokus på tekstforståelse, analyse og perspektivering af både litterære og ikke-fiktive tekster samt på mundtlig formidling gennem fremlæggelser og diskussioner.
Faglige mål	Sprogfærdighed • Forstå mundtlige engelske tekster og præsentationer om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i Storbritannien • Udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende i fremlæggelse, samtale og diskussion med relativ høj grad af grammatisk korrekthed • Læse og forstå skrevne tekster på engelsk i forskellige genrer, herunder historiske fremstillinger, samfundsorienterede tekster og litteratur • Skrive klare, sammenhængende og strukturerede tekster på engelsk med fokus på analyse, redegørelse og perspektivering Sprog, tekst og kultur • Analysere og beskrive engelsksprogede tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi • Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i litterære og ikke-fiktive tekster • Analysere og fortolke tekster med anvendelse af relevant faglig metode • Perspektivere tekster historisk, kulturelt og samfundsmæssigt • Analysere og perspektivere aktuelle og historiske forhold i Storbritannien med anvendelse af grundlæggende engelskfaglig viden • Behandle problemstillinger om identitet, multikulturalisme og velfærdssamfund i en britisk kontekst • Orientere sig i engelsksproget materiale og anvende relevante informationskilder • Demonstrere viden om engelskfagets metoder og kulturforståelse
Kernestof	Det engelske sprog som kommunikationsmiddel i mundtlige og skriftlige sammenhænge. Kulturelle, historiske og samfundsmæssige forhold i Storbritannien, herunder imperiets udvikling, velfærdsstaten og det multikulturelle samfund. Engelsk som globalt lingua franca og sprogets rolle i internationale sammenhænge. Litterære og ikke-fiktive tekster med fokus på analyse, fortolkning og perspektivering. Engelskfaglige metoder, herunder tekstanalyse, begrebsanvendelse og historisk og kulturel kontekstualisering.

Anvendt materiale (22.5 p)	Britain: From island to empire and back (2p) https://worldsofenglish.systime.dk/?id=117 How far have we really come on race?, Fareena Alam, 2003 (3.4p) https://www.theguardian.com/world/2003/apr/06/race.uk1 Doris Lessing: DHSS, 1991 (5.1) https://worldsofenglish.systime.dk/?id=108&L=10 Kokho Jason Sit: Italian government wants to stop businesses using English – here's why it's the lingua franca of firms around the world, 2023 (2.1p) https://ccc.systime.dk/?id=230#c717 EUX Dec. 2025 exam *(*article & 2 videos/5p.*)* ● Robert Cuffe & Gerry Georgieva, Who are the millions of Britons not working, and why?, BBC article ● BBC News: What does an increase in 'economically inactive' people do to the economy? ● Channel 4 reel: Young people out of work due to ill health May presentation materials: Jane O'Brien, *Learn English Online: How the Internet is Changing Language*, BBC, 2012 (article, 3 p) Jack Ritchie, *The Invaders* (short story excerpt), 1953 (2 p) **Supplemental**: Engelsk som det globale lingua franca, Dorte Lønsmann, 2022 https://vi-elsker-eksperter.simplecast.com/episodes/engelsk-som-det-globale-lingua-franca-jw0X74T0
Arbejdsformer	Klasseundervisning, læreroplæg, klassedialog, gruppearbejde, pararbejde, elevoplæg, mundtlige fremlæggelser, individuelt arbejde, skriftligt arbejde, IT-baseret arbejde

Forløb 5	By Design (Mar.)
Forløbets indhold and fokus	"By Design" investigated how deliberate human choices shape commercial life and personal identity. Topics included American identity and gender roles, job satisfaction, US industry regulation, animal testing, artificial intelligence, and corporate ethics. The course explored how commercial decisions shape the products people buy — from cosmetics to robots — each deliberately designed to meet consumers' need for identity.
Faglige mål	• Forstå mundtlige og skrevne engelske tekster om etiske, kulturelle og erhvervsmæssige problemstillinger i USA • Udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende i fremlæggelse, samtale og diskussion • Skrive klare, strukturerede argumenterende tekster med kilde inddragelse, modargument og en relativ høj grad af grammatisk korrekthed • Behandle problemstillinger om identitet, virksomhedsetik og forbrugerkultur i en erhvervsmæssig kontekst • Orientere sig i engelsksproget materiale og udøve kildekritik
Kernestof	• Analysere og fortolke litterære, film, og ikke-fiktive tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode • Perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk • Engelskfaglige metoder, herunder tekstanalyse, begrebsanvendelse og historisk og kulturel kontekstualisering • Written exam preparation - argumentative essay structure, pre-writing "know what you want to say before you write" strategies,
Anvendt materiale (26p.)	2022 EUX exam, Animal Testing (5 pages) • *The UTMB Website*. Animals in Research – Why is it necessary to use animals? Viewed January 2024. • *The Guardian*. Australian scientists grow replica human lungs and call for end to animal testing. April 12, 2023. Viewed January 2024. • *Behind the News*. Animal Testing Is it OK? Viewed January 2024. My So Called Life, Winnie …, 1997, tv series pilot episode /transcript (8p.) Brian Aldiss, Super Toys Last All Summer Long, 1969 (7p) Arpita Kumar, My Dear Americans, 2013, (short film/7 min./1 pg.) Aug. 2022 EUX exam, Gender Neutral Toys (5p) • *CNN*. Why gender-neutral holiday presents matter for your children. December 20, 2021 • *In The Loop*. The Shift Toward Gender-Neutral Toys. December 2021, (2:07) • *LEGO*. Let's get the world ready for girls. October 2021, (1:00)
Arbejdsformer	Lectures, discussions, pair and group work, worksheets, IT-based activities

Forløb 6	Branding the Self (Apr./May)
Forløbets indhold and fokus	This theme examines how individuals construct, perform, and manage their own identity. Where *Consumerism* looks at the system and *By Design* at how companies shape consumers, "Branding the Self" focuses on the person — how people build professional brands, curate reputations, change themselves to match societal ideals, and inherit identities from family, work, and advertising. Key concepts: personal branding, image vs. reality, reputation management, target audience, self-presentation, the gap between who you are and who you project.
Faglige mål	• Forstå mundtlige og skrevne engelske tekster om identitet, selvfremstilling og personlig branding i erhvervsmæssige og kulturelle sammenhænge • Udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende i fremlæggelse, samtale og diskussion om identitet og selvfremstilling • Analysere og fortolke fiktive og ikke-fiktive tekster med fokus på karakterfremstilling, image og kommunikationssituation • Behandle problemstillinger om identitet, omdømme og selvfremstilling i en erhvervsmæssig kontekst • Anvende merkantilt begrebsapparat, herunder branding, image, target audience of self-presentation
Kernestof	• Analyse og fortolkning af litterære og ikke-fiktive tekster samt sangtekster med anvendelse af relevant faglig terminologi • Merkantilt begreb apparat: personal branding, image, reputation, target audience, self-presentation • Perspektivering af tekster erhvervsmæssigt, kulturelt og samfundsmæssigt • Engelskfaglige metoder, herunder tekstanalyse, karakterfremstilling og kommunikationsanalyse • Oral exam preparation - writing outlines, annotating materials, and presenting
Anvendt materiale (37 p.)	Aug. 2022 EUX exam, Gender Neutral Toys (5p) • *CNN*. Why gender-neutral holiday presents matter for your children. December 20, 2021 Jim Butcher, *Vignette*, 2000 (short story, 3 p) Maggie Alderson, *Are You Ready, Boots?*, 2005 (short story, 3 p) Kate Morey, *I Want a Boob Job*, 2009 (article, 2 p) L. Frank Baum, *The Cowardly Lion and the Hungry Tiger*, 1913 (novel excerpt, 3 p) Mary Lou Brooks, *The Fish Story*, 1983 (short story, 2 p) Tracy Chapman, *Fast Car* (song, 2 p) The Human League, *Don't You Want Me* (song, 1 p) Harry Chapin, *Cat's in the Cradle* (song, 1 p) Presentation materials:(films/ 10 p.) Tim Burton, Charlie and the Chocolate Factory, 2005 Mel Stuart, Willy Wonka and the Chocolate Factory, 1971
Arbejdsformer	Discussion, lectures, worksheets, pairs, and timed presentations