3.c Design B 2026

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin:	Maj/Juni 2026
Institution:	CELF HTX
Uddannelse:	HTX
Fag og niveau:	Design B
Lærer(e):	Janus Tange Ravn Wald
Hold:	23tx4A/C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion (Øvelse)
Titel 2	Egen skrift og logo (Kommunikationsdesign)
Titel 3	Charterlogo (Kommunikationsdesign)
Titel 4	Vipp støvsuger (Produktdesign)
Titel 5	Hampehuset (Design af fysiske omgivelser)
Titel 6	Vandmøllepladsen (Design af fysiske omgivelser)
Titel 7	Sengebord
Titel 8	Refa skraldesortering (kommunikationsdesign/produktdesign)
Titel 9	Selvvalgt projekt i forlængelse af eksamensemne

Titel 1:	**Introduktion -**
Beskrivelse:	Introduktion til begrebet design, hovedgreb og andre designfaglige begreber. Designopgave: analyser design i din hverdag og
Litteratur:	Undervisningsmateriale fra INDEX
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** Produktdesign **(Design B):** – analysere og diskutere design som proces og som resultat **Almene kompetencer:** **-**Arbejdsformer
Væsentligste arbejdsformer :	Klasseundervisning, Individuelt arbejde, praktisk arbejde,

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2:	**Egen font og logo**
Beskrivelse:	Udarbejde en font, der tager afsæt i et udleveret logo. Dernæst udarbejde eget logo
Litteratur:	Research på nettet
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** Produktdesign **(Design B):):** – anvende forskellige metoder til generering af designideer og konceptudvikling **Almene kompetencer:** **-**Arbejdsformer
Væsentligste arbejdsformer :	Individuelt arbejde, praktisk arbejde,

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3:	**Charterlogo**
Beskrivelse:	Udarbejdelse af en designmanual til et cafékoncept, der indbefattede et udkast til bl.a. brochure, menukort og skilte. Derudover et livery design til service.
Litteratur:	Grundbog i Design B Ida Ellipse analyse model, Design gennem 200år Engholm, Moodboards Gestalt love

	BOV Typografi og display-typografi
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** Kommunikationsdesign og produktdesign **(Design B):** – anvende forskellige metoder til generering af designideer og konceptudvikling **Faglige mål:** **-** **Almene kompetencer:** **-**Arbejdsformer

.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 4:	**Vipp Støvsuger**
Beskrivelse:	Lave en støvsuger, der passer ind i Vipps produktlinje. Teknisk øvelse i at arbejde i 3d og med størrelsesforhold Morfologi Affordance Produktdesign.
Litteratur:	The Design of everyday things, Normann, Don 2013 Design gennem 200år Hverdagskunst- Verdenskunst af R. Broby Johansen
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** **-(Design B):** **-** Designproces: foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces **-** kombinere resultaterne af idegenerering, konceptudvikling og forskellige undersøgelser i et konkret designprojekt. **-**Generelt: visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi **-** Generelt: analysere og diskutere design som proces og som resultat (Niveau: 5)
Væsentligste arbejdsformer :	Klasseundervisning, tavleundervisning, Gruppearbejde, praktisk arbejde og klasseevaluering. Virtuelt

.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 5:	**Hampehus**
Beskrivelse:	Møbel til Hampehuset et laboratorium, der skal fungere som et vartegn for CELF ud mod vejen. Huset er oprindeligt tegnet til at skulle stå i Zoologisk Have på Falster. Derfor ønskes en tilpasning af huset til CELFs behov. Se bilag om Hampehuset.
Litteratur:	Arbejde med konceptet fra mark til mur – bæredygtighed i arkitekturen Building Based on Biobased BBoB
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** at forstå fysiske begrænsninger og ergonomi som mulighedsbetingelser. **Faglige mål:** Bæredygtighed genbrug og behovsanalyse. **-(Design B):** Generelt: analysere og diskutere design som proces og som resultat, Generelt: visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi, Designproces: anvende forskellige metoder til idegenerering og konceptudvikling, Designproces: bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer samt mellem det kendte og det endnu ukendte. Designproces: formidle en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi. Designproces: kombinere resultaterne af idegenerering, konceptudvikling og forskellige undersøgelser i et konkret designprojekt Designproces: perspektivere design ud fra formmæssige, funktionelle og kommunikative kriterier, præsentere et designprojekt, undersøge et designproblem ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder, som nævnt i kernestoffet, Designproces: vælge midlertidige løsninger og senere åbne op for nye løsninger i et designprojekt. **Design B:** – bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer, mellem det kendte og det endnu ukendte. – undersøge et designproblem ud fra forskellige parametre, og ved hjælp af forskellige metoder, som nævnt i kernestoffet
Væsentligste arbejdsformer :	tavleundervisning, Projektarbejde, Gruppearbejde, praktisk arbejde, Virtuelrt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 6:	**Vandmøllepladsen**
Beskrivelse:	Jan Gehl ”Liv mellem husene” og de 12 kvalitetskriterier
Litteratur:	Engholm, Ida Ellipse analyse model, Gehl, Jan Kvalitetskriterier Gehl, Gemzøe, Kirknæs, Søndergaard, Det nye byliv, Arkitektens Forlag, 2006. Videreudviklet: Gehl Architects – Urban Quality Consultants, 2009. Grundbog i Design B Design gennem 200år
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** **-(Design B):** Designproces: analysere og vurdere design ud fra rumlige, materialemæssige, konstruktionsmæssige, teknologiske og æstetiske kriterier (Niveau: 5) **-** Designproces: undersøge et designproblem ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder, som nævnt i kernestoffet (Niveau: 5)

	Faglige mål: **-(Design B):** Generelt: visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi (Niveau: 5) **-** Designproces: præsentere et designprojekt reflektere over udvalgte designhistoriske perioders karakteristiske træk med udgangspunkt i design og arkitektur og analytisk sammenholde designeksempler fra forskellige perioder. Designproces: bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer samt mellem det kendte og det endnu ukendte **-** Designproces: detaljere et designprojekt eller et væsentlig element af et designprojekt **-** Designproces: formidle en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi (Niveau: 5) **Almene kompetencer:** **-**Arbejdsformer (Niveau: 5)
Væsentligste arbejdsformer :	Kommunalplaner, byrumsanalyser, og informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 7:	**Sengebord**
Beskrivelse:	Et multifunktionelt sengebord til en studiebolig
Litteratur:	Udleveret materiale fra
Særlige fokuspunkter :	Bæredygtighed, brugerbehov og interessenter, herunder forholdet mellem form og funktion
Væsentligste arbejdsformer :	praktisk arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 8:	**Refa affaldssortering**
Beskrivelse:	Kommunikationsdesign/produktdesign, der skal hjælpe til affaldssortering
Litteratur:	DESIGN B Grundbog https://www.dr.dk/drtv/se/danmarks-naeste-klassiker_-den-bedste-opgave_290331
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** • Affordance • Gestaltlove **-(Design B):** visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi, Designproces: perspektivere design ud fra formmæssige, funktionelle og kommunikative kriterier, præsentere et designprojekt, undersøge et designproblem ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder, som nævnt i kernestoffet.

Væsentligste arbejdsformer :	Individuelt arbejde og informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 9:	**Selvalgt emne I forlængelse af eksamensemne**
Beskrivelse:	Selvvalgt emne indenfor en af de tre overordnede kategorier for faget.
Litteratur:	DESIGN B Grundbog Design gennem 200år https://www.dr.dk/drtv/se/danmarks-naeste-klassiker_-den-bedste-opgave_290331
Særlige fokuspunkter :	**Faglige mål:** **-(Design B):** Generelt: analysere og diskutere design som proces og som resultat, Generelt: visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi, Designproces: anvende forskellige metoder til idegenerering og konceptudvikling, Designproces: bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer samt mellem det kendte og det endnu ukendte. Designproces: formidle en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi. Designproces: kombinere resultaterne af idegenerering, konceptudvikling og forskellige undersøgelser i et konkret designprojekt Designproces: perspektivere design ud fra formmæssige, funktionelle og kommunikative kriterier, præsentere et designprojekt, undersøge et designproblem ud fra forskellige parametre og ved hjælp af forskellige metoder, som nævnt i kernestoffet, Designproces: vælge midlertidige løsninger og senere åbne op for nye løsninger i et designprojekt.
Væsentligste arbejdsformer :	Individuelt arbejde og informationssøgning