Undervisningsbeskrivelse

BØRNE- OG UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2026
Institution	Handelsgymnasiet Nykøbing F
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Jette Olesen Knudsen
Hold	23hx4d

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Generelt	Lærebog: Systimes ibog Marketing – Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl, Morten Haase Herudover kapitel 19 Differentiering og Positionering og kapitel 31 Kulturelle Forhold i Praxix Online: Afsætning B & A – Mads W. Hjardemaal, Lasse Jensen, Noah Weiss Deltagelse i SO-forløb: SO2 Kulturelle forhold – Afsætning, dansk, tysk/spansk (Frederiksdal Kirsebærvin) SO3 Bæredygtighed i tøjbranchen – Afsætning, virksomhedsøkonomi, informatik SO7 Internationalisering (Mini-SOP) – kunne vælges som studieretningsfag plus et humanistisk fag (15 elever valgte denne kombination) Erhvervscase: Lagkagehuset, Naturli', Pure Gym, DM i EC Davidsen
Forløb 1	Grundforløbsperioden
Forløb 2	Markedsanalyse og Introduktion til faget
Forløb 3	Interne forhold
Forløb 4	Eksterne forhold
Forløb 5	Marked- og konkurrenceforhold
Forløb 6	Branche
Forløb 7	Købsadfærd på b2c
Forløb 8	Segmentering og målgruppevalg b2c - introduktion
Forløb 9	Segmentering og målgruppevalg b2c og b2b

Forløb 10	Marketingmix i nationalt perspektiv
Forløb 11	Skriftlighed
Forløb 12	Internationalisering
Forløb 13	Eksamensforløb - Arla
Skriftlighed	Skriftlighed. Skriftlighed på 1. år – bl.a. opgave om Toms og om Jysk Skriftlighed på 2. år – bl.a. opgave på studietur til Lissabon, dele af eksamensopgaven om Padel, opgave om Arla, opgave til Conzoom, opgave om Søstrene Grene Skriftlighed på 3. år – Bæredygtighed i tøjbranchen, Carlsberg, Fastfood, Clutch

Forløb 1	Grundforløbsperioden I ØG afsætning – Systimes ØG-bog kapitel 5 suppleret med udvalgte dele af Marketing kapitel 6 (lidt afhængig af grundforløbsklasse) Herudover introduktion til dele af markedsanalysen med fokus på udformning af spørgeskemaer
Forløbets indhold og fokus	Systimes Marketingbog – indledende kapitel "Introduktion til afsætning"
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale.	Systimes Marketing
Arbejdsformer	Klassegennemgang og øvelser

Forløb 2	Markedsanalyse
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 1: Overordnet gennemgang med nedslag især på afsnit 1.2 og 1.3
Faglige mål	
Kernestof	Markedsanalyse
Anvendt materiale.	Systimes Marketing kapitel 1
Arbejdsformer	Læreroplæg og søgning i diverse databaser

Forløb 3	Interne forhold
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 2: Virksomhedskarakteristik, Værdikæde, BMC, forretnings-modeller og SW-opstilling Fokus på eleverne kompetencer i at udarbejde virksomhedskarakteristik (skriftlig træning) – det redegørende niveau Værdikæde og BMC
Faglige mål	
Kernestof	Den interne situation
Anvendt materiale.	Systimes Marketing kapitel 2
Arbejdsformer	Læreroplæg og caseløsninger i grupper

Forløb 4	Eksterne forhold
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 3: Omverdensmodel, OT-opstilling, muligheds- og trus-selsmatrix og PESTEL
Faglige mål	
Kernestof	Den eksterne situation
Anvendt materiale	Systimes Marketing kapitel 3
Arbejdsformer	

Forløb 5	Marked og konkurrenceforhold
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 4 – fx markedskarakteristik, konkurrentidentifikation, konkur-rencemæssige positioner og konkurrenceanalyse Fokus på eleverne kompetencer i at udarbejde markedskarakteristik (skriftlig træning) – det redegørende niveau
Faglige mål	
Kernestof	Eksterne forhold
Anvendt materi-ale.	Systimes Marketing kapitel 4 Introduktion til Passport Euromonitors landerapporter med markedsandele
Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 6	Branche
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 5. Branchekarakteristik og brancheanalyse (Porters 5 forces) Fokus på eleverne kompetencer i at udarbejde branchekarakteristik (skriftlig træning) – det redegørende niveau
Faglige mål	

Kernestof	Eksterne forhold
Anvendt materiale	Systimes marketing kapitel 5
Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 7	Købsadfærd b2c
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 6 Fx SOR-model, behov, købsadfærdstyper, købstyper, køberoller, købsbeslutningsproces
Faglige mål	
Kernestof	Købsadfærd på b2c
Anvendt materiale.	Systimes kapitel 6
Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 8	Strategi og strategiske analyser
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitel 8. SWOT, TOWS, mission, vision og værdier, konkurrencestrategier og vækststrategi. Ikke så meget fokus på porteføljeanalyse
Faglige mål	
Kernestof	Strategi
Anvendt materiale.	Systimes Marketing kapitel 8
Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 8	Segmentering og målgruppevalg på b2c - Introduktion
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til segmentering gennem forløb – ikke gennem bogen
Faglige mål	
Kernestof	Segmentering og målgruppevalg
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 9	Segmentering og målgruppevalg på b2c og b2b
Forløbets indhold og fokus	Segmentering på b2c gennemgået mere indgående Segmentering på b2b-markedet
Faglige mål	
Kernestof	Segmentering og målgruppevalg
Anvendt materiale.	Systimes Marketing kapitel 11 og kapitel 13

Arbejdsformer	Læreroplæg og casearbejde

Forløb 10	Marketingmix nationalt
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitler 14, 15, 16, 18, 20 og 22 Marketingmix: PLC, markedskort, pull- og pushstrategi Produkt: fx kvalitet, sortiment, emballage, mærkestrategi og branding Serviceydelse: fx serviceydelse som begreb, værdikæde, serviceleverancesystem og 7P Pris: fx prisstrategi, priselasticitet, prisfastsættelsesmetoder og prisfastsættelse for nye produkter Distribution: fx direkte og indirekte distribution, distributionskanaler, distributionsstrategier og kædeformer Promotion: fx promotionsbudskab- og indhold og promotionsformer
Faglige mål	
Kernestof	Marketingsmix nationalt
Anvendt materiale.	Systimes Marketing 14, 15, 16, 18, 20 og 22 Diverse artikler
Arbejdsformer	Der har været korte oplæg og en hel del selvstændig opgaveløsning bl.a. med opgaver fra bogen Klassedialog

Forløb 11	Skriftlighed
Forløbets indhold og fokus	Med henblik på at styrke elevernes kompetencer i skriftlige eksamensopgaver i afsætning blev der arbejdet med skriftlighed omkring opgaven om Matas Forløbet foregik i par og der blev arbejdet med opgavens forskellige delelementer med forskellige former for skrivning (individuelt og par) og forskellige former for feedback – primært peerfeedback, men også begrænset lærerfeedback
Faglige mål	
Kernestof	Kernestofområderne bredt
Anvendt materiale	Matas-opgaven og lærebogen
Arbejdsformer	Eleverne har arbejdet selvstændigt i par

Forløb 12	Internationalisering herunder segmentering og målgruppevalg internationalt og marketingmix internationalt
Forløbets indhold og fokus	Bogens kapitler 9, 12, 17, 19, 21, 23, 24 og 25 Internationalisering: fx eksportmotiver, eksportberedskab, internationaliseringsmodeller, markedsudvælgelse- og informationer og kultur

	Segmentering: fx international segmentering og internationale livsstilsmodeller Produkt internationalt: fx internationalisering af produktparameter, serviceydelser i internationalt perspektiv og produktudvikling Pris internationalt: pris/kvalitet, priseskalering og valutaforhold Distribution internationalt: Markedsindtrængningsformer, direkte og indirekte eksport og valgkriterier for markedsintrængning Promotion internationalt: Fx den udvidede kommunikationsmodel, medievalg og neuromarketing Marketingmix i internationalt perspektiv: fx tilpasset eller standardiseret marketingmix Marketingplan
Faglige mål	
Kernestof	Internationalering
Anvendt materiale.	Systimes Marketing kapitlerne 9, 12, 17, 19, 21, 23, 24, 25 (det gamle kapitel 25, som ligger i arkiv) Diverse artikler og reklamer
Arbejdsformer	Klasseoplæg, casearbejde, klassedialog og lidt forskellige reklamer, videoer mv til at krydre undervisningen

Forløb 13	"Eksamensprojekt"
Forløbets indhold og fokus	"Eksamensprojekt" På 3. år – længerevarende sammenhængende forløb om Arla. Brugt til repetition af kernestoffet. Eleverne skulle foretage informationssøgning, intern- og ekstern analyse, identificere udfordringer for virksomheden. Analyse af internationalisering og landeundersøgelse af selvvalgt europæisk marked. Opsamling i powerpoint, padlet eller lignende til brug for perspektiveringsøvelsen til eksamen
Faglige mål	
Kernestof	Kernestofområderne bredt
Anvendt materiale	Individuel informationssøgning
Arbejdsformer	Eleverne har arbejdet selvstændigt i grupper