Undervisningsbeskrivelse

BØRNE- OG UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj/juni
Institution	CELF
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Åse Vølund (Forløb 1-4) Bronislava Kjær-Larsen (Forløb 5-8) og Jonas Hansen (Forløb 8 -)
Hold	23hx4a

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	**Virksomheden**
Forløb 2	**Rapportering**
Forløb 3	**Strategi**
Forløb 4	**CSR**
Forløb 5	**Virksomhedsanalyse**
Forløb 6	**CSR – rapportering og analyse**
Forløb 7	**Strategi**
Forløb 8	**Logistik**
Forløb 9	**Optimering**
PBL	**Samlet oversigt**

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	**Virksomheden**
Forløbets indhold og fokus	Der er arbejdet med de grundlæggende begreber i virksomhedsøkonomi, så eleverne kender disse inden de skal arbejde videre med faget. PBL: Baks Bakery and Deli
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
Kernestof	Virksomheden og dens økonomi: • Opstart af virksomhed • Virksomhed i vækst
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 1: Opstart af virksomhed Kapitel 2: Virksomhedstyper og ejerformer Kapitel 3: Virksomhedens økonomi Kapitel 4: Indtægter og omkostninger Kapitel 5: Virksomhedens indtjening Kapitel 6: Forretningsplan og forretningsmodel Kapitel 7: Virksomhedens interessenter Kapitel 8: Virksomheden i vækst
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af undervisningsfilm, fremlæggelser

Forløb 2	**Rapportering**
Forløbets indhold og fokus	Regnskabssystemet er gennemgået og der er arbejdet med bogføring i hovedtræk, så eleverne ved, hvor tallene kommer fra, når de skal opstille regnskab. Der er arbejdet med indholdet i en årsrapport og hvordan regnskabet opstilles. PBL: Regnskabets indhold
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Rapportering: • Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 9: Årsregnskabet og registreringssystem Kapitel 10.4: Opstilling af virksomhedens årsregnskab Kapitel 11: Årsrapporten Kapitel 12: Økonomiske analyser
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde præsentationer.

Forløb 3	**Strategi**
Forløbets indhold og fokus	Vi har startet med et tværfagligt forløb sammen med afsætning, hvor der er arbejdet med Ild.Pizza. Der er arbejdet med modellerne Porters Five Forces, Porters værdikæde, Ansoffs vækstmatrice og Porters generiske strategier samt opsamling i en SWOT på 1. år.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomhedsanalyse: • Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 20: Strategisk analyse af eksterne forhold Kapitel 21: Strategisk analyse af interne forhold
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation.

Forløb 4	**CSR**
Forløbets indhold og fokus	Der har været arbejdet med, at eleverne i høj grad selv har sat sig ind i materialet. Der er tidligere arbejdet med modebranchen og bæredygtighed i forbindelse med SO3
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Rapportering: • udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet – CSR rapportering Virksomhedsanalyse: • analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 17: CSR
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde.

Forløb 5	**Virksomhedsanalyse**
Forløbets indhold og fokus	Der blev arbejdet med regnskabsanalysens formål og indhold, Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning-omkostningsforholdet), Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed, udvikling i forholdet mellem omsætning og aktiver), Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing), Analyse af soliditet og likviditet, og også Benchmarking med branchen. PBL-opgave 16.1: Kunsten at knække et regnskab
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomhedsanalyse: – analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 12: Økonomiske analyser Kapitel 13: Analyse af indtjeningsevne Kapitel 14: Analyse af kapiteltilpasningsevne Kapitel 15: Analyse af rentabilitet Kapitel 16: Analyse af soliditet og likviditet Tilhørende opgaver, avisartikler, video
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, præsentationer.

Forløb 6	**CSR – rapportering og analyse**
Forløbets indhold og fokus	Der blev arbejdet med CSR-rapportering og analyse – forståelse af hvilke lovgivning/standarder definerer indhold af ESG-rapporter, hvilke virksomheder er omfattet af ESG-rapportering direkte og indirekte, hvad er fordele og ulemper ved ESG-rapportering og analyse af virksomhedens ESG-rapportering indsats
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	Virksomhedsanalyse: – analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale.	Informationer om ESG-rapportering, CSRD og ESRS på følgende websider: https://www.danskindustri.dk/ https://virksomhedsguiden.dk/ og andre relevante aktuelle artikler. Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 18: CSR-rapportering og analyse
Arbejdsformer	Klassegennemgang, gruppearbejde, præsentationer.

Forløb 7	**Strategi**
Forløbets indhold og fokus	Vi har arbejdet med område strategi, strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller, strategiske plan, strategiske beslutninger og deres påvirkning på virksomhedens forretningsmodel. Der er arbejdet med analyse af interne og eksterne forhold ved brug af modeller – fx Porters Five Forces samt makroøkonomiske forhold, Porters værdikæde, Ansoffs vækstmatrice og Porters generiske strategier samt opsamling i en SWOT Der blev arbejdet også med identifikation of kritiske succesfaktorer, strategiske beslutninger og påvirkning af BMC-modellen.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomhedsanalyse: - Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 19: Strategiens kendetegn Kapitel 20: Strategisk analyse af eksterne forhold Kapitel 21: Strategisk analyse af interne forhold Kapitel 22: Den strategiske plan Kapitel 23: Udvikling af forretningsmodel
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde.

Forløb 8	Logistik
Forløbets indhold og fokus	Opstart i Logistik Der blev arbejdet med forsyningskæde og værdikæde (Make or buy), Logistiske styringsprincipper (fordisme-agile manufacturing), Logistiske koncepter (push-pull). Der blev også arbejdet med forståelse af logistisk effektivitet og elementerne af logistisk effektivitet.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	Logistik – forsyningskæde og logistik
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 24: Logistik Kapitel 25: Logistisk effektivitet Kapitel 26: Indgående logistik Kapitel 27: Produktion Kapitel 28: Udgående logistik Kapitel 29: Returlogistik og logistikanalyse
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, præsentation.

Forløb 9	Optimering
Forløbets indhold og fokus	Sikre at eleverne får arbejdet med og forståelse for optimering af økonomiske problemstillinger, herunder at kunne udarbejde og konkludere på baggrund af en række beregninger, der indgår i beslutningsgrundlaget, når en virksomhed skal træffe beslutninger om investering, finansiering, kapacitetsudnyttelse, prisfastsættelse mm.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	Optimering
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 30: Mere om omkostninger Kapitel 31: Aktivitetsstyring Kapitel 32: Optimering af knappe resurser Kapitel 33: Investering Kapitel 34: Finansiering Kapitel 35: Lån og rente
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, præsentation.

Forløb 10 PBL

Kernestofområde	PBL-titel	Kapitler i brug. Systime
Virksomheden og dens økonomi	Virksomhedens omkostningsstruktur **(Systime 4.1)**	1-8
Rapportering	Kan og bør Dagrofa påtage sig et større samfundsansvar?	9-11 og 17-18
Virksomhedsanalyse	Årsag til udvikling i indtjening (PBL 1. år, vedlagt som bilag) Regnskabets indhold (**Systime 10.1)** Kunsten at knække et regnskab **(Systime 16.1)** Hvordan klarer HusCompagniet sig økonomisk? (kom evt. også ind på, hvordan virksomheden er påvirket af eksterne forhold?) Hvorfor har Dagrofa opnået sit bedste driftsresultat i en tid med lav forbrugertillid og høj inflation? En anden valgfri virksomhed kan også vælges	12-16 og 19-23
Strategi	Strategi – løsninger til en virksomheds udfordringer (**Systime 22.1**) En selvvalgt virksomhed kan også vælges.	19-23
Optimering	Finansiering af ny fabrikshal og fuldautomatisk produktionsudstyr i Mekoprint A/S **(Systime 34.1)** En selvvalgt virksomhed kan også vælges.	24-35

Optimering	Balancestruktur: Analysér balancestrukturen for en selvvalgt virksomhed og angiv udfordringer og muligheder for virksomheden.	34
Alle	Overlever Greenmobility?	Selvvalgt
Alle	Det står jer frit for at definere et relevant PBL. Problemstilling og virksomhed er op til jer.	Selvvalgt